

Вих. № ВС5-35216175
від 28.04.2026р.

Керівнику
ПП «ДОКТОР ЛАХМАН»
Макаровій Ж.М.

Шановна Жанна Миколаївна!

Всеукраїнський галузево-аналітичний центр інформує Вас щодо проведення підсумків галузевої аналітики 2025 року, яка проводиться щорічно з метою формування реєстрів кращих підприємств та організацій.

Організаційна комісія висловлює Вам подяку за продовження роботи, збереження робочих місць, сплату податків та внесок у соціально- економічний розвиток країни.

Ваша організація, **ПП «ДОКТОР ЛАХМАН»** була розглянута серед діючих компаній галузі (КВЕД 86.21) та підприємств в регіоні Запорізька обл. За результатами фінансово-економічного аналізу організація внесена до Реєстру кращих постачальників товарів і послуг та рекомендована до участі у програмі **«Вибір споживача 2025»**. Результати доступні на порталі ua-analytics.kyiv.ua/35216175

Національний сертифікат **«Вибір споживача»** підтверджує, що підприємство являється надійним партнером, виконує свої обов'язки перед клієнтами та партнерами, пропонує якісні послуги, а також є перспективним для співробітництва. В рамках номінації кожна організація проходить фінансово-економічний, юридичний та інформаційно-репутаційний аналіз. До відзнаки подаються рекомендовані підприємства галузі та підприємства соціально важливого значення.

В рамках номінації підприємствам надається право отримання:

- Національного сертифікату «Вибір споживача 2025» - документ підтвердження статусу
- Торгової марки, логотипу та відзнаки «Вибір споживача 2025»
- Іменних відзнак для колективу та керівництва

Дізнатись детальну інформацію, отримати умови та перелік затверджених відзнак для Вашого підприємства Ви можете написавши на e-mail, або зв'язавшись зі спеціалістом:

Дорошенко Катерина Богданівна
+380931775723
office@ua-analytics.kyiv.ua

З повагою,
Генеральний директор
Майсак В.Г.



Спільно з Асоціацією економічного співробітництва та розвитку підприємництва реалізована рекламно-інформаційна підтримка рекомендованих підприємств. У межах теми «Незламність українського бізнесу» публікуються новини та історії компаній, що вистояли та продовжують працювати в умовах воєнного стану, підтримують ЗСУ, реалізують соціальні ініціативи або впроваджують інноваційні проекти. Якщо Ваша компанія має таку історію або матеріали — надішліть інформацію, і ми опублікуємо матеріал безкоштовно. Додатково можливе розміщення рекламної інформації в картці компанії (сайт, контакти, послуги).



ГАЛУЗЕВА НОМІНАЦІЯ

ВИБІР СПОЖИВАЧА 2025

Відзнака для кращих та соціально активних постачальників товарів і послуг



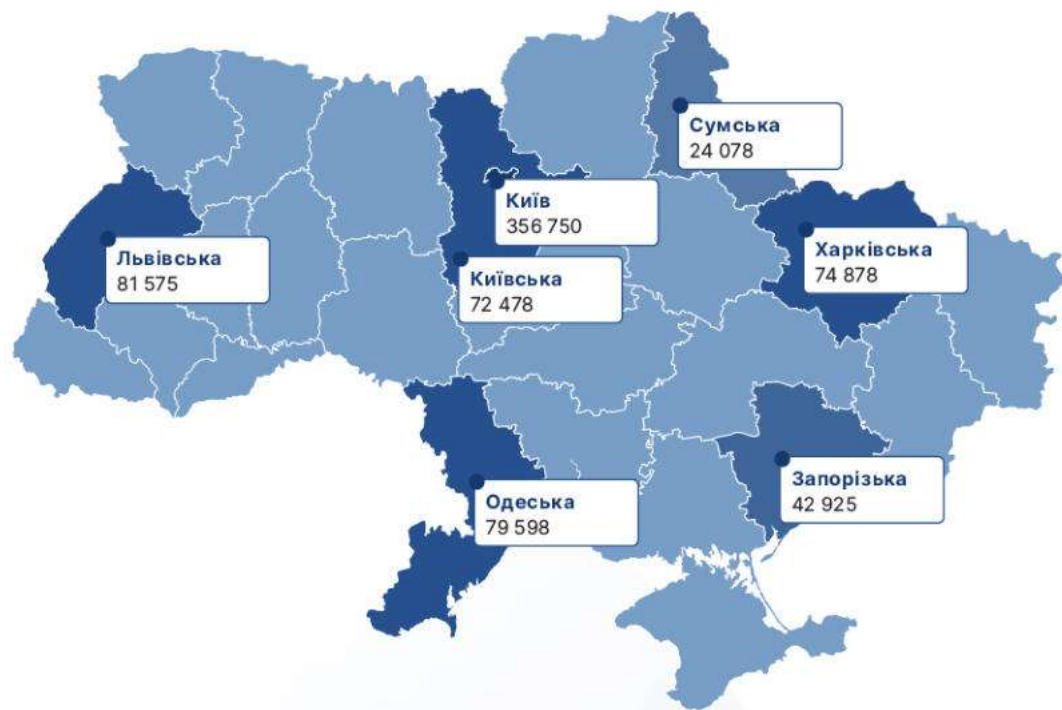
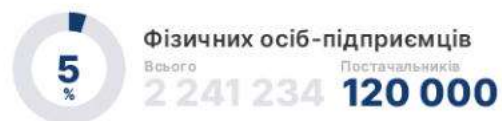
+380 (93) 177-57-23

office@ukr-centr.com.ua

ukr-centr.com.ua

В АНАЛІТИЦІ ПРИЙМАЮТЬ УЧАСТЬ

Для визначення номінантів ми опрацювали дані



ЕТАПИ АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВ

1. Базова перевірка надійності
2. Фінансово-економічний аналіз
3. Галузева оцінка, формування реєстрів
4. Юридичний та інформаційно-репутаційний аналіз (для учасників номінації)

НА РЕЗУЛЬТАТИ НОМІНАНТІВ ВПЛИВАЮТЬ



Результати господарської діяльності



Надійність підприємства



Показники відносно галузі



Репутація підприємства

МЕТА НОМІНАЦІЇ

Номінація «Вибір споживача» проводиться щорічно та підводить підсумки фінансового року, слугує мотиваційним маркером для формування та підтримки позитивного іміджу серед підприємств, установ, організацій України.

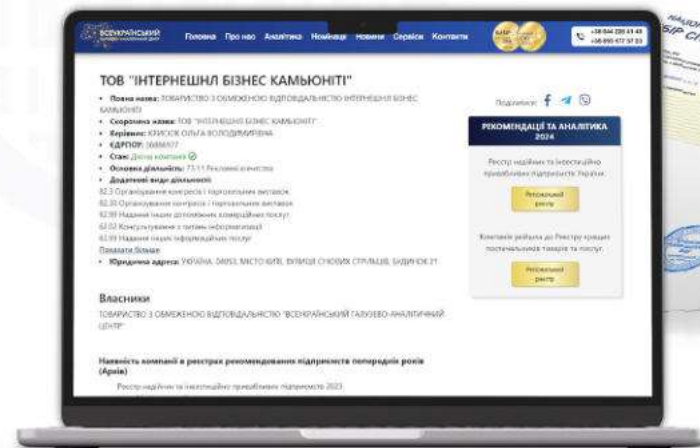
Головна ціль Номінації «Вибір споживача» — створення конкурентного іміджу серед підприємств, які впроваджують новітні методи ведення підприємницької діяльності, відзначення підприємств стратегічного значення, керівників та співробітників підприємств лідерів галузі.

В рамках програми для підприємств передбачені безкоштовні аналітичні та рекламні послуги.

Частина вартості від всіх платних послуг передається на потреби ЗСУ.

МИ АНАЛІЗУЄМО ДАНІ

- ✓ Порталу відкритих даних Data.gov.ua
- ✓ Фінансову звітність підприємств
- ✓ Дані публічних державних закупівель
- ✓ Реєстри Міністерства юстиції
- ✓ Дані Державної податкової служби
- ✓ Маркетплейсів та позначки на картах
- ✓ Інших державних та відкритих реєстрів



НАВІЩО ПРИЙМАТИ УЧАСТЬ У НОМІНАЦІЇ?



Офіційне визнання результатів

Результати ґрунтуються на основі офіційних даних та відкритих реєстрів.



Підвищення репутації та іміджу

Зміцніть довіру клієнтів, партнерів та інвесторів завдяки статусу переможця.



Маркетингові та PR-переваги

Публікація прес-релізів і використання нагороди в маркетингових матеріалах для підвищення впізнаваності.



Підвищення конкурентоспроможності

Виділяйтесь серед конкурентів, демонструючи свої переваги та лідерство в галузі.



КОНТАКТИ

Для участі у номінаціях та отримання варіантів програм участі просимо звернутися за контактами:

+380 (44) 228-41-48

+380 (93) 177-57-23

office@ukr-centr.com.ua

Статус «Вибір споживача» являється торгівельною маркою, право використання якої надається лише учасникам номінації по договору.